Учреждение образования
«Витебский государственный
технологический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета
_____ А.А.Кузнецов
«19» 02 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
19.02.2019 № 79
г. Витебск

Об организации проведении конкурса
«Разработка логотипа
для Учреждения образования
«Витебский государственный
технологический университет»

ГЛАВА 1
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее положение об организации проведения конкурса «Разработка логотипа для Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет» (далее – УО «ВГТУ», университет) предусматривает порядок организации и проведения конкурса, использования результатов конкурса в качестве официальной символики университета на территории Республики Беларусь и за ее пределами в деловой документации, полиграфии, сети Интернет, сувенирной продукции, наружной и других видах рекламы.

2. Цель конкурса:

– привлечение студентов и преподавателей УО «ВГТУ» к участию в творческой деятельности с применением средств компьютерной графики и созданию корпоративной идентичности УО «ВГТУ»;

– получение в условиях конкурсной состязательности прогрессивных идей, современных проектов логотипов, характеризующихся высокими художественными, дизайнерскими и другими показателями;

– разработка логотипа для УО «ВГТУ».

3. Организацией-учредителем конкурса является Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

4. Общее руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляет Художественный совет, состоящий из представителей организации-учредителя конкурса. Художественный совет формирует экспертную комиссию конкурса, осуществляет руководство, координацию и

общий контроль над ходом конкурса и, при необходимости, вносит в него корректировки.

5. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет экспертная комиссия, состоящая из представителей организации-учредителя конкурса.

ГЛАВА 2
РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6. Конкурс проводится с 11 февраля 2019 года по 30 марта 2019 года.

7. Прием конкурсных работ проходит с 11 февраля 2019 года по 30 марта 2019 года.

8. Итоги конкурса будут опубликованы на сайте кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» до 15 апреля 2019 года.

ГЛАВА 3
ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ

9. Под логотипом подразумевается оригинальная эмблема (фирменный знак) и начертание полного (Витебский государственный технологический университет) и/или краткого (ВГТУ) наименования проекта на русском и английском языках.

10. Требования, выдвигаемые к представляемым на Конкурс логотипам:

– логотип должен формировать положительное восприятие и соответствующие ассоциации у широкой аудитории;

– четко передавать суть учебного заведения, его особенности;

– создавать благоприятный имидж университета, его устремленность в будущее;

– быть визуально привлекательным, оригинальным, лаконичным;

– отличаться новизной и учитывать современные тенденции дизайна;

– быть встроенным в современную систему логотипов высших учебных заведений;

– логотип должен быть качественно исполнен и удобен для практического использования.

11. В состав логотипа, предоставленного на конкурс, входят:

– цветовое решение логотипа растровое (jpeg, 300 dpi) и векторное (eps, ai, cdr);

– пояснительная записка (описание идеи логотипа и т.д.) в формате MS Word (расширение doc, rtf,) не более одной страницы.

Критерии для оценки логотипа: содержание эскиза; техническое исполнение; глубина раскрытия темы; творческий подход; оригинальность и уникальность исполнения.

ГЛАВА 4
ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

12. В конкурсе могут принять участие студенты и преподаватели УО «ВГТУ».

13. Конкурс проводится в двух номинациях:

– ребрендинг существующих товарных знаков УО «ВГТУ»;

– создание нового варианта товарного знака УО «ВГТУ».

14. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 11 февраля по 30 марта 2019 года включительно.

15. Каждый участник может выставить на конкурс не более 5 работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работам требований.

16. В заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения:

– Ф.И.О.;

– электронный адрес, контактный телефон;

– краткая информация об авторе (возраст, место учебы или работы и т.д.). Участник конкурса гарантирует, что сведения являются достоверными. Работы без указания этих сведений к конкурсу не допускаются.

17. Каждый участник конкурса представляет свою работу в указанные данным положением сроки. Электронный вариант логотипа и заявка с пометкой «Конкурс» принимаются до 30 марта 2019 года на ящик кафедры дизайна и моды УО «ВГТУ» **designimoda@mail.ru**

18. Работы выполняются на основании требований к содержанию работы изложенных в разделе 3. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

19. Определение победителей конкурса осуществляется путем голосования членов Экспертной комиссии. При определении победителей

будет оцениваться соответствие работы предъявляемым требованиям изложенных в разделе 3.

20. Победители конкурса награждаются дипломами и материальным поощрением в соответствии с Положением о социальной поддержке и материальном стимулировании обучающихся УО «ВГТУ» и коллективным договором администрации и трудового коллектива УО «ВГТУ»:

1 место в номинации «Ребрендинг существующих товарных знаков УО «ВГТУ» – диплом первой степени, денежное поощрение;

1 место в номинации «Создание нового варианта товарного знака УО «ВГТУ» – диплом первой степени, денежное поощрение.

21. Представленные на конкурс работы и материалы, в том числе занявшие призовые места, поступают в собственность организатора конкурса и возврату автору не подлежат. Организатору конкурса переходят также все права на вышеуказанные работы и материалы, предусмотренные законодательством, в том числе права интеллектуальной собственности. За организатором конкурса остается право внесения изменений и дополнений в первоначальный вариант работ и материалов, представленных на конкурс.

Зав. кафедрой дизайна и моды Н.А.Абрамович

СОГЛАСОВАНО:

Первый проректор В.А.Жизневский

Проректор по учебной работе И.А.Петюль

Проректор по воспитательной работе В.М.Хаданёнак

Начальник Центра маркетинга
и международного сотрудничества Е.С.Романович

Начальник Центра бухгалтерского
учета и финансов А.В.Липский

Ведущий юрисконсульт О.Н.Климентьева