Утверждаю

Заведующий кафедрой дизайна и моды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Абрамович

«30» июня 2020

**ГРАФИК**

**выполнения курсовой работы**

Факультет дизайна, группа 4Дзк-17

Кафедра дизайна и моды

Дисциплина «Теория и практика рекламы»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание этапа курсовой работы | Сроки выполнения |
| 1 | Выбор темы курсовой работы | 02.09.20-08.09.20 |
| 2 | Разработка плана курсовой работы | 09.09.20-29.09.20 |
| 3 | Изучение литературных источников по теме | 30.09.20-13.10.20 |
| 4 | Написание первого раздела курсовой работы | 14.10.20-27.10.20 |
| 5 | Написание второго раздела курсовой работы | 28.10.20-17.11.20 |
| 6 | Написание третьего раздела курсовой работы | 18.11.20-08.12.20 |
| 7 | Написание заключения и оформление курсовой работы | 09.12.20-15.12.20 |
| 8 | Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю | 16.12.20-22.12.20 |
| 9 | Защита курсовой работы | 23.12.20-28.12.20 |

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Доц. Оксинь С.А.