Утверждаю

Заведующий кафедрой дизайна и моды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.А. Абрамович

«05» февраля 2024 года

**ГРАФИК**

**выполнения курсовой работы**

Факультет дизайна, группа 4Дзк-20

Кафедра дизайна и моды

Дисциплина «Теория массовых коммуникаций»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание этапа курсовой работы | Сроки выполнения |
| 1 | Выбор темы курсовой работы | 06.02.24-13.02.24 |
| 2 | Разработка плана курсовой работы. Определение целей и задач. | 13.02.24-27.02.24 |
| 3 | Исследование проблемной ситуации выбранной темы. Изучение литературных источников по теме | 27.02.24-12.03.24 |
| 4 | Консультации и согласование по I этапу курсовой работы.Сбор материала по теме. Исследование аналогов и прототипов. Тестирование аналогов и прототипов. | 12.03.24-26.03.24 |
| 5 | Консультации и согласование по II этапу курсовой работы.Определение способов и профессиональных средств решения проблемы.  | 26.03.24-09.04.24 |
| 6 | Консультации и согласование по III этапу курсовой работы. Аргументированное заключение (выводы). | 09.04.24-23.04.24 |
| 7 | Оформление курсовой работы. | 23.04.24-07.05.24 |
| 8 | Предоставление на окончательную проверку курсовой работы руководителю. | 08.05.24-10.05.24- |
| 9 | Защита курсовой работы. | 27.05.24-29.05.24 |

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Л. Кириллова