Утверждаю

Заведующий кафедрой дизайна и моды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Абрамович

« » 2022

**ТЕМАТИКА КУРСОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

Факультет дизайна, группа **1Дзк-21**

Кафедра дизайна и моды

Дисциплина **«СЕМИОТИКА»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование темы | Ф.И.О. студента | Ф.И.О. Руководителя |
| 1. История геральдических знаков (на примере игры престолов)
 | Вакулич В.В. | к.т.н., доц. Самутина Н.Н. |
| 1. Семиотический подход к рекламе и маркетингу: возможность учета характера исторического развития.
 | Ванько В.В. | к.т.н., доц. Самутина Н.Н. |
| 1. Вербальная и невербальная коммуникация в рекламе
 | Геращенко Д.М. | к.т.н., доц. Самутина Н.Н. |
| 1. Герои манго и аниме и их архетипы
 | Гунда В.А. | к.т.н., доц. Самутина Н.Н. |
| 1. Семиотика игры Genshin Impact
 | Деденко О.М. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Анализ цветовой символики в творчестве К. Малевича.
 | Евневич А.И. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Семиотика в жизни людей с ограниченными возможностями
 | Евхутич А.В. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Семиотика знаков и значений и толкований карт Таро
 | Зинкевич О.В. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Семиотика рекламного текста.
 | Казакова И.В. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Символическое и архетипическое в имидже товара (на конкретном примере).
 | Качановская Д.А. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. История письменности как знаковая проблема.
 | Кот М.Н. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Семиотика рекламных текстов в современной городской культуре
 | Лодыгина Х.А. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Формообразование книги: семиотический аспект.
 | Лукашик М.С. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Знак-символ языка - графический символ: единство вербальных и невербальных средств.
 | Морозова К.А. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Роль знаков, символов и мифов в рекламе
 | Потоцкая К.Д. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Герои комиксов и их архетипы
 | Рекрутчук А.С. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Знаковость упаковки в культуре ХХ века.
 | Романькова А.С. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Эмблемы в искусстве: проблемы семантики.
 | Слепцова П.А. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Когнитивная и коммуникативная функции стереотипа.
 | Суворова Д.В. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. История упаковки: семиотический аспект.
 | Суровцева К.С. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Символика печатей.
 | Сякина А.А. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Символика древней и средневековой книги.
 | Фёдорова Е.В. | доц. Оксинь С.А. |
| 1. Шрифт и иллюстрация как знаковые средства моделирования книжногопространства.
 | Цыганок А.С. | доц. Оксинь С.А. |

 Состав комиссии по приему защиты курсовой работы:

Доц. Оксинь С.А.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Доц. Самутина Н.Н.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тематика курсового проектирования и состав комиссии утверждены на заседании кафедры (протокол № \_8\_ от 14.01.2022)