Утверждаю

Заведующий кафедрой дизайна и моды

\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.А. Абрамович

«10 » июня 2021 г.

**ГРАФИК**

**выполнения курсовой работы**

Факультет дизайна, группа 4Дзк-18

Кафедра дизайна и моды

Дисциплина «Теория массовых коммуникаций»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Этапы/консультации | Объем в страницах | Сроки |
| 1 | Определение целей и задач. Исследование проблемной ситуации выбранной темы. | 4-5 | 21.10 |
| 1.1 | \*Консультации и согласование по Iэтапу. |  | до 22.10 |
| 2 | Сбор материала по теме. Исследование аналогов и прототипов. Тестирование аналогов и прототипов. | 7-11 | 21.10-11.11 |
| 2.1 | \*Консультации и согласование по IIэтапу. |  | до. 12.11 |
| 3 | Определение способов и профессиональных средств решения проблемы. Аргументированное заключение (выводы) | 7-11 | 11.11-16.12 |
| 3.1 | Составление отчета в установленной форме. | не более 25 | до 16.12 |
| 4 | \*Консультации и согласование по IIIэтапу. |  | до 16.12 |
| 4.1 | Защита курсовых работ. |  | 20.12-24.12 |

\*Консультации по этапам проводятся в установленное руководителем время, предшествующее окончанию очередного этапа.

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_И.Л. Кириллова