

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Учреждение образования «Витебский государственный
технологический университет»

ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

**Методические указания к практическим занятиям и курсовой
работе для студентов специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн
объёмный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной
среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный»**

Витебск
2010

История дизайна. Методические указания к практическим занятиям и курсовой работе для студентов специальности 1-19 01 01-01 «Дизайн объёмный», 1-19 01 01-02 «Дизайн предметно-пространственной среды», 1-19 01 01-04 «Дизайн коммуникативный»

Витебск: Министерство образования РБ, УО «ВГТУ», 2010

Составитель: доц. Малин А.Г.

В методических указаниях рассмотрены общие вопросы формирования у студентов профессионального представления и знаний об исторических аспектах становления и развития дизайна в мировом пространстве.

Представлен цикл практических заданий, представляющих и охватывающих наиболее существенные аспекты истории дизайна и примеры их исследования и анализа. Даны рекомендации по составлению курсовой работы как итоговым акте изучения курса дисциплины.

Цель данного издания – научить студентов верно ориентироваться в историческом процессе генезиса дизайна, стилеобразовании эпох и преемственности дизайн-отношений в обществе; задача – представить возможность соприкоснуться с закономерностями и характерными особенностями дизайн-творчества исторических этапов посредством проведения практических занятий и исследований в курсовой работе.

Одобрено кафедрой дизайна УО «ВГТУ» 28.09.2010 г., протокол №2

Рецензент ст.преп. Маклецова Т.И.

Редактор: к.т.н., доц. Казарновская Г.В.

Рекомендовано к опубликованию редакционно-издательским советом
УО «ВГТУ» _____ 2010 г., протокол № _____

Ответственный за выпуск Трусова Т.Г.

Учреждение образования

«Витебский государственный технологический университет»

Подписано к печати _____	Формат _____	Уч.-изд. лист _____
Печать ризографическая. Тираж _____	экз. Заказ _____	Цена _____

Отпечатано на ризографе Учреждения образования «Витебский государственный технологический университет».

Лицензия № 02330/0494384 от 16 марта 2009 г.

210035, Республика Беларусь, г. Витебск, Московский пр-т, 72

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 МЕСТО КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ	5
2 АПРОБАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
2.1 Состав практических заданий	6
2.2 Методические указания по темам практических заданий	8
3 КУРСОВАЯ РАБОТА. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ...	11
3.1 Примерная тематика курсовых работ	11
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ	16

«Я понимаю дизайн как общественную
функцию. Мне кажется он всецело
отражает тенденции общественной
эволюции, является одним из ее путей»
Дмитрий Азрикан

ВВЕДЕНИЕ

Издание данного методического источника является естественным первостепенной значимости материалом по истории дизайна, предшествующим курсу «Теория и методология дизайна»; которые совместно составляют базовую основу для прохождения курса дисциплины «Проектирование». Согласно образовательному стандарту, требующему усилению внимания к базовой стадии формирования профессиональных качеств студентов-дизайнеров, методические указания призваны сконцентрировать внимание на ключевых моментах истории генезиса дизайна и поступательно развить потребности и склонность студентов к исследовательской самостоятельной работе по изучению исторических аспектов дизайн-творчества.

В соответствии с учебным планом и программой курса дисциплины методические указания включают около десяти практических заданий, тематика которых охватывает периоды: зарождение дизайн-отношений, становления и развития от древних цивилизаций до современного развитого общества потребления.

По мнению автора данный методический продукт не что иное как «мост», связывающий возможность не только ознакомиться, но и проникнуть вглубь истории профессии, познать основы теории и практики дизайна, узнать имена конкретных творцов и личностей, тем самым развить профессиональную эрудицию.

Издание содержит хронологический справочник, отражающий все самые важные аспекты: вехи становления профессии, историю стилиобразования; события, форумы, издания, персоналии и многое другое, необходимое в формировании профессиональной личности дизайнера.

1 МЕСТО КУРСА ДИСЦИПЛИНЫ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ДИЗАЙНЕРОВ

История дизайна является одной из базовых основ в процессе подготовки дизайнеров. Эта дисциплина органично связана с основной профилирующей дисциплиной «Дизайн-проектирование», а сама по себе играет важнейшую роль, так как дает возможность молодому дизайнеру «заглянуть» в глубину веков и отследить последовательность эволюционных процессов, произошедших и происходящих в системе потребления дизайна вещей и услуг.

Профессиональная невежественность недопустима ни коем образом в процессе самообразования молодого дизайнера. Для того, чтобы понимать суть явлений, происходящих в дизайне в третьем тысячелетии необходимо знание о том, что происходило ранее, что явилось предпосылкой для становления дизайна и развития всех его проявлений в последствии.

В этом смысле курс «История дизайна», как один из первых основополагающих курсов обучения призван дать представление студентам о связи дизайна с технологией, экономикой, культурой, экологией и потребителем, представляющим общество. Курс знакомит молодых дизайнеров с историей происхождения вещи и смыслом, вложенным в них, в соответствии с определенными этапами эволюционного процесса. Базовые знания, приобретенные на ранней стадии обучения в дальнейшем будут использованы в изучении курса «Теория и методология дизайна», что создаст базовую основу для понимания учебных практических задач по курсу дисциплины «Дизайн-проектирование».

2 АПРОБАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И АНАЛИТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Профессиональное мировоззрение студента складывается из множества факторов, однако, если брать во внимание специфику профессиональной подготовки, то очевидно, что без знаний об исторически сложившейся практике дизайна и основах его теории невозможно представить себе и будущее дизайна. Молодой дизайнер должен «впитывать» в себя всю доступную информацию, изучая, исследовать все тонкости и перипетии происходящих процессов, ориентироваться в исторически сложившейся ситуации вокруг дизайна и фактически разбираться в проблемах дизайна сегодня. Информация об истории дизайна изобилует примерами авторского и анонимного дизайна, теоретическими подходами и концепциями, сведениями о направлениях и стилеобразованиях исторических эпох, о личностях, чья судьба была неразрывна с дизайном на разных этапах генезиса. Исследования и анализ этих

исторических аспектов, и не только, положен в основу цикла практических занятий и заданий.

Цель практических занятий курса дисциплины является:

- изучение аспектов истории дизайна;
- исследование и анализ ключевых эпизодов, фактов и этапов исторических событий;
- анализ художественно- промышленной практики дизайна;
- изучение проблем художественно-промышленного регионального и зарубежного образования;
- создание реальных условий выявления у студентов способностей оценочного анализа и аналитических действий в контексте изучаемой дисциплины.

Задачами для достижения цели являются:

- формирование профессионального уровня компетентности молодого дизайнера в области исследований исторических аспектов и фактов;
- приобретение опыта профессионального подхода к анализу исторической ситуации и его использование в ориентированном подходе к изучению темы;
- освоение примеров изучения и сопоставления исторических фактов, дизайн-икон, паттернов;
- освоение приемов системного анализа сущностного значения вещи или явления определенных исторических эпох и этапов;
- приобретение опыта последовательного аналитического исследования исторических, культурных, национальных традиций практики дизайна;
- приобретение опыта исторического сравнительного анализа;
- изучение профессионального опыта международного авторского и анонимного дизайна.

2.1 Состав практических заданий

Состав сформирован на основе плана учебной программы по темам, представляющий наибольший интерес, с точки зрения значимости изучаемых и исследуемых исторических аспектов. Следует учесть, что процесс исследования и анализа той или иной ситуации в контексте истории дизайна предполагает не только формально сбор соответствующего материала, но и проявление у студентов качества аналитика, способного профессионально охарактеризовать и дать оценку исследуемой теме и историческим фактам, что выражается текстом в комментариях и выводах. Для выполнения студентом полноценной работы от руководителя требуются действия, стимулирующие и оптимизирующие работу последнего. Требуется правильно представить методическую задачу, обозначить вектор поиска информации, границы изучения и исследования, проводить контроль выполнения работы, отслеживать положительные моменты и оценивать результаты.

Для осуществления практических заданий предусматривается

использование времени, формально отведенного на самостоятельную работу студентов.

Темы практических занятий распределены по видам, времени проведения, направлениям специальности, задачам, формам проведения и отчетности.

В состав практических занятий включены темы:

- исследование эволюционных процессов истории, вех, этапов, событий и фактов;
- исследование и анализ теоретических и практических аспектов истории дизайна;
- анализ и оценка современных эволюционных процессов в дизайне;
- оценка новых стилеобразований и дизайн-прогноз будущего.

Данные сведены в таблицу 1.

Таблица 1. Исследование и анализ эволюционных процессов в дизайне.

№ п/п	Темы Вид анализа	Семестр	Задача исследования	Форма отчетности	Специальность
1	2	3	4	5	6
I	Исследование эволюционных процессов истории дизайна				
1	Предметный мир доиндустриальных цивилизаций	3	Изучение языка технологий в предметно-преобразующей деятельности первых цивилизаций. Исследование особенностей кустарного и ремесленного производства средневековья	Краткий иллюстрированный отчет. Семинар	Для всех специальностей
2	Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии	3	Исследование характерных особенностей зарождения, становления теорий дизайна	Краткий иллюстрированный отчет. Семинар	Отдельно для каждой специальности
II	Исследование и анализ теоретических и аналитических аспектов истории дизайна				
3	Проблема	3	Исследование и	Краткий	Для всех

	художественно-промышленного образования XIX - начала XX века в Европе и России. Художественно-промышленная практика дизайна начала XX века		анализ проблемных аспектов художественно-промышленного образования и практики дизайна	текстовой иллюстрированный отчет. Семинар	специальностей
--	--	--	---	--	----------------

III Оценка новых стилеобразований и дизайн-прогноз будущего					
4	Генезис дизайна в XX веке. Дизайн на стыке XX и XXI веков	3	Анализ и оценка развития дизайна. Дизайн-прогноз будущего	Текстовой иллюстрированный отчет. Семинар	Отдельно для каждой специальности

2.2 Методические указания по темам практических заданий

Каждое из практических заданий предусматривает определенный характер аналитических действий по предложенным темам. Тематика охватывает практически все исторические этапы возникновения, становления и развития дизайна до нынешнего времени. Практические задания ставят своей целью – обзорный повтор пройденного материала за 1-3-й семестры, а практические занятия – проведение семинаров по результатам отчетных материалов. Для выполнения заданий каждому из студентов потребуется не только найти необходимую информацию, но изучив и проанализировав ее, представить полноценные выводы и заключения по предложенной работе, указав состав источников информации.

Состав отчетных материалов и объем отчета регламентируется методическими указаниями.

Следует внести определенность и установить диапазон исследований по разделам I – III в соответствии с таблицей 1 и указать методические задачи по темам.

Раздел I. Исследование эволюционных процессов истории дизайна.

Пункт 1. Предметный мир доиндустриальных цивилизаций.

Темы изучения и исследования:

- Древний Египет;
- Эпоха античности: Греция и Рим;
- Средневековая Европа
- Эпоха Возрождения;
- Европа в Новое время;
- Развитие ремесла и декоративно-прикладного искусства в России X-XVIII вв.

Цель издания:

- Выявление характерных особенностей предметного мира древних эпох;
- Формирования представления уровня развития доиндустриальных цивилизаций;
- Изучение стилеобразующих признаков бытовой утвари, мебели, интерьеров;
- Изучение и исследование кустарного и ремесленного производства

Краткий иллюстрированный отчет на 3-4 страницы.

Пункт 2. Зарождение дизайна как новой универсальной творческой профессии.

Темы исследования:

- Промышленный переворот XIX в. Примитивность форм промышленной продукции;
- Промышленные выставки XIX века и их вклад в развитие дизайна;
- Первые теории дизайна;
- Уильям Моррис: теория и практика;
- Модерн: яркие представления.

Цели задания:

- Изучение изображений, связанных с машинным производством;
- Анализ и исследование предпосылок зарождения дизайна машин;
- Изучение и ознакомление с первыми теориями дизайна;
- Выявление характерных черт примитивности форм машин и промышленной продукции;
- Ознакомление с именами и творческой биографией теоретиков и практиков дизайна;
- Анализ творческой деятельности мастеров модерна.

Краткий иллюстрированный отчет на 3-4 страницы.

Раздел 2. Исследование и анализ теоретических и аналитических аспектов истории дизайна.

Пункт 3. Проблема художественно-промышленного образования XIX - начала XX века в Европе и России. Художественно-промышленная практика дизайна начала XX века

Темы исследования и анализа:

- Подготовка художников для промышленности;
- Промышленные международные выставки и участие России в них;
- Отечественные выставки промышленных изделий;
- Конструктивизм и его влияние на судьбу дизайна;
- Немецкий Вербунд – первый союз промышленников и художников;
- Баухауз и его вклад в развитие мирового дизайна;
- Первые промышленные дизайнеры;
- Производственное искусство в Советской России: теория и практика;
- Реформы художественного образования в Советской России. ВХУТЕМАС – ВХУТЕИН.

Цель задания:

- Ознакомление со стилевыми художественными течениями периода;

- Изучение и анализ специфики обучения специалистов для промышленности на западе и в Советской России;
- Анализ деятельности союзов промышленников и художников;
- Анализ реформ художественного образования;
- Ознакомление с деятельностью школ по подготовке художников для промышленности в Европе и России;
- Анализ профессиональной деятельности ведущих дизайнеров периода;
- Исследование роли России на международных выставках.

Краткий текстовый иллюстрированный отчет на 3-5 страниц.

Раздел III. Оценка новых стилеобразований и дизайн-прогноз будущего.

Пункт 4. Генезис дизайна в XX веке. Дизайн на стыке XX и XXI вв.

Темы для анализа, оценки и дизайн-прогноза:

- Становление промышленного дизайна;
- Пионеры дизайна;
- Дизайн в послевоенные годы;
- Дизайн в странах Западной Европы и других регионах во второй половине XX века;
- Феномен японского дизайна;
- Дизайн-образование в постсоветском пространстве;
- Современные формы организации дизайн-деятельности;
- Дизайн-образование и национальные школы дизайна;
- Слияние национальных дизайнов. Интернациональный дизайн;
- Выдающиеся дизайнеры современности;
- Современный дизайн Беларуси;
- Дизайн и инновации;
- Автодизайн как пик индустриального дизайна;
- Дизайн будущего. Новые стилеобразования;
- Архитектурный дизайн;
- Современное искусство и дизайн;
- Дизайн и информационные технологии;
- Проблемы современного этапа развития дизайна.

Цель задания:

- Исследование и оценка приоритетных направлений промышленного дизайна;
- Анализ кризиса дизайна Западной Европы в предвоенные годы;
- Анализ отличий национальных школ дизайна;
- Анализ национальных форм организации дизайн-деятельности;
- Анализ и оценка ситуации перехода национальных дизайнов в ранг интернационального;
- Исследования и оценка взаимовлияния искусства и дизайна на современном этапе;
- Изучение и анализ тенденций стилеобразования;
- Оценка и прогноз слияния дизайна и архитектуры;
- Оценка и анализ преобразования процессов в дизайне на основе

- информационных технологий;
- Исследование и оценка понятия маргинальный дизайн;
 - Дизайн-прогноз перспективы развития дизайнов;
 - Анализ и оценка деятельности белорусских дизайнеров;
 - Анализ и оценка дизайн-деятельности на постсоветском пространстве.

3 КУРСОВАЯ РАБОТА. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ

Курсовая работа является итогом изучения курса дисциплины «История дизайна». Она представляет собой аналитическое исследование исторических аспектов по предложенной или самостоятельной определенной теме из рекомендуемых. Формат исследований дифференцирован в соответствии с направлениями специальности, носит аналитический характер. Принимаются во внимание всевозможные темы от древней истории до нашего времени.

Курсовая работа проводится студентами в тесном контакте с руководителем во временных рамках 3 семестра в течение 1-1,5 месяцев и завершается за неделю до экзаменационной сессии. Далее проводится защита курсовой работы и студент допускается к экзамену. Аналитический отчет оценивается не менее, чем двумя преподавателями (руководителями). Форма контроля проделанной работы – дифференцированный зачет.

Отчет должен представлять собой текстовый иллюстрированный материал в объеме не более 15 страниц, оформленный по нормативным требованиям в печатном виде с цветными иллюстрациями, при необходимости графическими рисунками, схемами, графиками и т.д. отчет в содержательной части должен иметь: оглавление, основную исследовательско-аналитическую часть, выводы, заключение, приложение, перечень используемой литературы и других источников информации.

3.1 Примерная тематика курсовых работ

1. Язык технологий в предметно-преобразующей деятельности первых цивилизаций.
2. Особенности ремесла в эпоху средневековья.
3. Эпоха возрождения: синтез красоты и пользы в формообразовании предметной среды.
4. Формирование картины мира и его трансформация в ремесленно-технологическом процессе.
5. Леонардо да Винчи художник и первый конструктор машин.
6. Зарождение промышленного производства и его влияние на формирование дизайна.
7. Зарождение дизайна как вида творческой деятельности.

8. Поиски в области теории и практики формообразования машинных и промышленных изделий в конце XIX - начале XX веков.
9. Явление стиля в эстетике модерна в Европе.
10. Стиль модерн в России.
11. «Неорусский стиль» в России в конце XIX - начале XX веков.
12. А.Гауди, А.Ван де Вельде, Ф.Л.Райт, П.Климт - художники и архитекторы модерна.
13. П.Матезиус и В.Гропиус - основатель первой высшей школы дизайна.
14. Витебская школа - эпохальное художественное явление в отечественной и зарубежной культуре.
15. Графический дизайн в Советской России в 1920-1930-е гг.
16. Проблема реконструкции быта в Советской России в 1920-1930-е гг. Оборудование жилища. Функционализм и супрематизм в мебели.
17. Русский конструктивизм и его влияние на культурную революцию.
18. Конструктивизм в странах Западной Европы начала XX в.
19. Роль «Баухауза» в формировании современных школ дизайна.
20. Текстильный факультет ВХУТЕМАСа. Массовая и модная одежда в Советской России в 1920-1930-е гг.
21. Функционализм как единство формы и функции.
22. Сравнительный анализ дизайнерских школ в странах Западной Европы, США и Японии. Традиции и новаторство.
23. Проблемы дизайна в СССР: ориентация на обеспечение качества продукции в условиях замкнутого рынка.
24. Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха продукции в условиях общества потребления.
25. «Интернациональный» стиль. Архитектура и дизайн Ле Корбюзье, мисс Ван де Роэ, Салливан.
26. Пионеры советского дизайна.
27. Возрастание влияния экологии и культурологических факторов в дизайне XXI века.
28. Школы и направления в современном отечественном и зарубежном дизайне.
29. Структура и деятельность ВНИИТЭ. Особенности развития дизайна в СССР в 1996С-1980-е гг.
30. Дизайн как средство соединения межкультурных коммуникаций и предметного пространства.
31. Проблемы свободы творчества в дизайне.
32. Эстетические проблемы формирования предметно-пространственной среды в настоящее время.
33. Дизайн и искусство в XXI-ом столетии.
34. Дизайн в системе современной культуры.
35. Скандинавский функционализм. Эстетика для дома. Традиционные и новые материалы.
36. Дизайн США. 1950-е годы: «золотой век» дизайна.

37. Дизайн Великобритании. От поп-арта до «нового» дизайна.
38. Функциональный дизайн Германии. Системный подход и человеческий фактор.
39. Филипп Старк и его философия дизайна.
40. Карим Рашид: игры в дизайн.
41. Дизайн Италии как национальный вид спорта. Две стратегии проектирования.
42. Проектная культура дизайна Японии. Традиции. Актуальность. Стилль.
43. Мечты и реальность советского дизайна.
44. Машиностроительный дизайн Беларуси.
45. Школы белорусского дизайна. Направления профессиональной деятельности.
46. История развития манги и аниме, их особенности и влияние на современный дизайн.
47. Елочная игрушка: история и сегодняшний день.
48. Диснейленд – самый яркий пример фирменного стиля.
49. Шок в социальной и коммерческой рекламе.
50. Технология брендинга в зарубежной и российской рекламе.
51. Раймонд Лоуи – пионер коммерческого дизайна.
52. История создания фирменного стиля.
53. Тенденции развития современной упаковки.
54. История дизайна японской упаковки.
55. Дизайн Великобритании и США от поп-дизайна до «нового» дизайна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Информационная (информационно-методическая) часть
а) основная литература (имеется в библиотеке)

1. Нестеренко, О. И. Краткая энциклопедия дизайна / О. И. Нестеренко. - М. : Молодая гвардия, 1994. - 315 с. ил.
2. Белорусский союз дизайнеров: справочник / Н. В. Федосеенко. - Мн. : Белорусский союз дизайнеров, 1998. - 316 с. ил.
3. Романычева, Э. Т. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: справочное и практическое руководство / Э. Т. Романычева, О. Г. Яцюк. -М. : ДМК, 2000. - 432 с. ил.
4. Пилдич, Дж. Путь к покупателю. О том, как преуспевающие компании делают товары, которые мы с удовольствием покупаем / Дж. Пилдич пер. с англ. В. Б. Боброва; оющ. Ред. Е. М. Пеньковой. - М. : Прогресс, 1991.-256 с. ил.
5. Даниляк, В. И. Эргодизайн, качество, конкурентоспособность / В. И. Даниляк, В. М. Мунипов, М. В. Федоров. - М. : Изд-во стандартов, 1990.-200 с.
6. Тьялве, Э. Краткий курс промышленного дизайна: пер. с англ. / Э. Тьялве. -М. : Машиностроение, 1984. - 192 с.
7. Аронов, В. Р. Художник и предметное творчество: Проблемы взаимодействия материальной и художественной культуры 20 века / В. Р. Аронов. - М. : Сов. художник, 1987. - 232 с. ил.
8. Нельсон, Дж. Проблемы дизайна / Нельсон Дж. ; пер. Д. Э. Куниной и Д. В. Сильвестрова ; под ред. К. М. Кантора. - М. : Искусство, 1971. -207 с.
9. Селезнев, И. Ф. Дизайн: Пробл. Материально-художественной культуры / И. Ф. Селезнев. - Мн. : Вышэйшая школа, 1978. - 272 с. ил.
- Ю.Де Фучско, Р. Ле Корбюзье - дизайнер. Мебель, 1929. : пер. с итал. и англ. / Де Фуско Р. - М. : Сов. Художник, 1986. - 107 с. ил.
- 11 .Художник, вещь, мода : сб. Статей / Сост. М. Л. Бодрова, А. Н. Лаврентьев. -М. : Советский художник, 1988. - 368 с. ил.
- 12.Глазычев, В. Л. О дизайне: очерки по теории и практике дизайна на западе / В. Л. Глазычев. - М. : Искусство, 1970. - 192 с.
- 13.Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских спец. / Н. А. Ковешникова. -2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2006. - 224 с. ил.
- 14.Ковешникова, Н. А. Дизайн : история и теория: учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских спец. / Н. А. Ковешникова. -3-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2007. - 224 с. ил.
- 15.Архитектура, строительство, дизайн : учебник для студентов вузов ссузов, обучающихся по направлениям «Архитектура» и «Строительство» / В. И. Бареев, А. Г. Лазарев, М. А. Квартенко и др.; под общей ред. А. Г. Лазарева. - 3-е изд. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 317 с. ил.

16. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды: учебник для студентов вузов, обучающихся по спец. «Дизайн архитектурной среды» направления подготовки «Архитектура» / В. Т. Шимко. - М. : Архитектура-С, 2006. - 384 с. ил.

б) дополнительная литература (имеется в библиотеке)

17.Золотой циркуль ADI : Галерея дизайн и интерьера Канту / Под ред. Р. Рицци, А. Стайнер, Ф. Оригони. - Мн. : Альфа-радио, 2000. - 88 с. рис.

18.Вопросы технической эстетики : Сб. статей. Вып. 1 / Под ред. Г. Б. Минервина. - М. : Искусство, 1968. - 127 с.

19.Вопросы технической эстетики : Дизайн как предмет научных и социально-философских исследований. Вып. 2. - М. : Искусство, 1970. -235 с.

20.Шимко, В. Т. Основы дизайна и средовое проектирование 6 учебное пособие для средних специальных учебных заведений архитектурного профиля / В. Т. Шимко ; Московский архитектурный ин-т (Государственная академия). - М. : Архитектура-С, 2005. - 160 с. ил.

21.Байер, В. Е. Материаловедение для архитекторов, реставраторов, дизайнеров 6 учебное пособие для студентов вузов, обучающихся в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта Российской Федерации высшего профессионального образования второго поколения по направлению «Архитектура» (521700, 630100), спец. в области реставрации, проектирования интерьеров и оборудования / В. Е. Байер. - М. : Астрель : АСТ : Транзиткнига, 2005. - 250 с. рис.

22.Грожан, Д. В. Справочник начинающего дизайнера / Д. В. Грожан. Ростов-на-Дону : Феникс, 2004. - 320 с. рис.

23.Минервин, Г. Б. основные задачи и принципы художественного проектирования. Дизайн архитектурной среды : учебное пособие для преподавателей и студентов по спец. 290200 «Дизайн архитектурной среды» / Г. Б. Минервин. - М. : Архитектура-С, 2004. - 96 с.

24.Минервин, Г. Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий (принципы формообразования, основные типы и характеристики) : учебное пособие для спец. 290200 «Дизайн архитектурной среды» направления 630100 «Архитектура» / Г. Б. Минервин ; Московский архитектурный институт (государственная академия). - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Архитектура-С, 2004. - 112 с. рис.

25.Счетчиков, И. Е. Эволюция фирменного стиля в проектной культуре 20 века : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата технических наук : спец. 17.00.06 - Техническая эстетика и дизайн / И. Е. Счетчиков ; МГТУ им. А. Н. Косыгина. - М, 2005. - 16 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ

КРАТКИЙ ИЛЛЮСТРИРОВАННЫЙ СПРАВОЧНИК К ИСТОРИИ МИРОВОГО ДИЗАЙНА



1. Король Карл XVI Густав и королева Сильвия в интерьере загородной резиденции Сульлиден. Мебель серийного производства по шведскому дизайну. 1978 г.

2. Э. Эде. Почтовые марки, посвященные истории шведского дизайна. 1994 г.



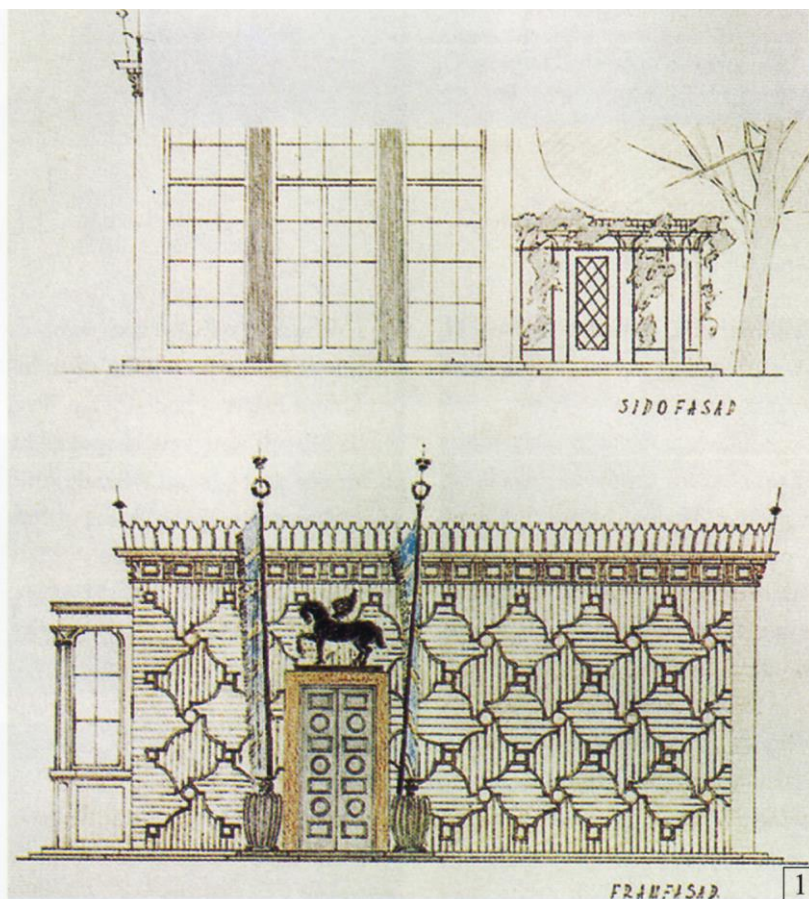
3. Молочный сепаратор Г. де Лаваля. Фирма «Сепаратор». 1887 г.

4. О. Хёрнелль и «Эргономи Дизайн Грюппен». Шлем сварщика «Спидглас» с автоматическим затемнением щитка. Фирма «Хёрнелль». 1970-1990-е гг.

5. С. Камп. Травокосилка на воздушной подушке «Флаймо». 1950-е гг.

6. Я. Андерссон. Шариковая ручка для инвалидов. 1970-е гг.



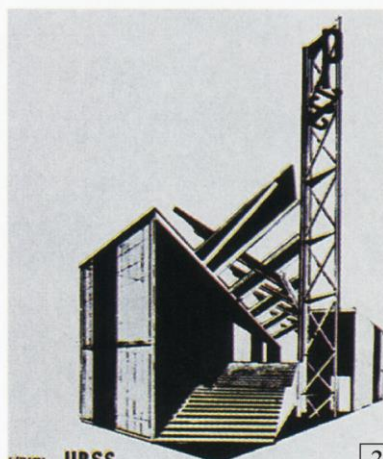


1. К. Бергстен. Шведский павильон на Всемирной выставке декоративных и промышленных искусств (Париж, 1925): первоначальный замысел и его воплощение



2. С. Гате. Бокал. Фирма «Сандвик». 1922 г.

3. К. Мельников (Россия). Павильон России на Всемирной выставке декоративных и промышленных искусств в Париже. 1925 г. Проект и реализация



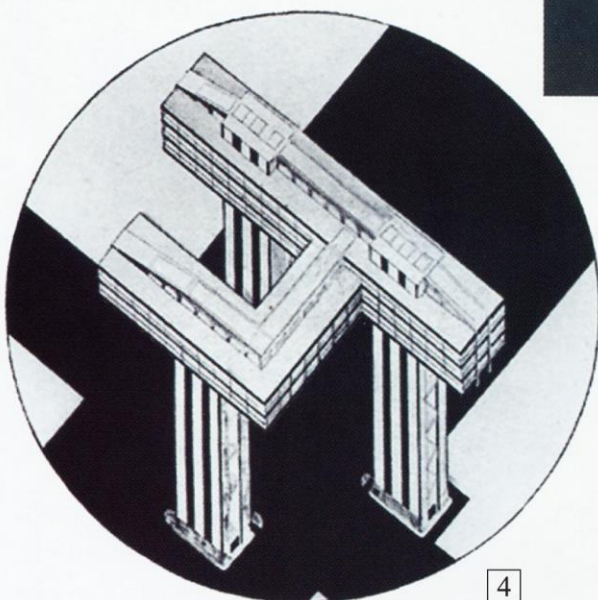
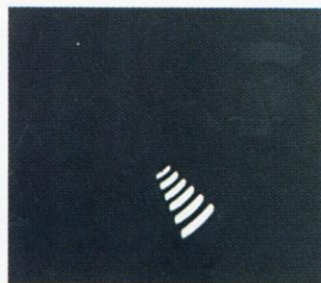


1. Э. Йюллберг, Н. Дардель. Гобелен «Черная Диана». Фрагмент. 1929 г.

2. Автомобиль «Якоб». Фирма «Вольво». 1927 г.

3. Шведский авангардист В. Эггелинг и кадры из его фильма «Симфония диагонали». 1924 г.

4. Эль Лисицкий (Россия). Проект горизонтального небоскреба. 1923-1925 гг.



1. Й. Франк.
Эскиз интерьеров.
Конец 1930-х гг.



2. Каталоги выпускаемых до настоящего времени тканей и мебели по проектам Й. Франка. Фирма «Свенскт Тенн»



3. С. Сасон.
Самолет и автомобиль.
Фирма «Сааб». Конец 1940-х гг.



4. В. Нильссон. Серебряный кувшин. 1941 г.

5. Р. Люселль, Х. Блумберг (авторы прототипа, 1941 г.). Телефон «Эрикофонен». Фирма «Эрикссон». 1954 г.

6. Б. Матссон. Кресло «Эва», разработка 1935 г. В производстве до настоящего времени. Фирма «Карл Матссон»

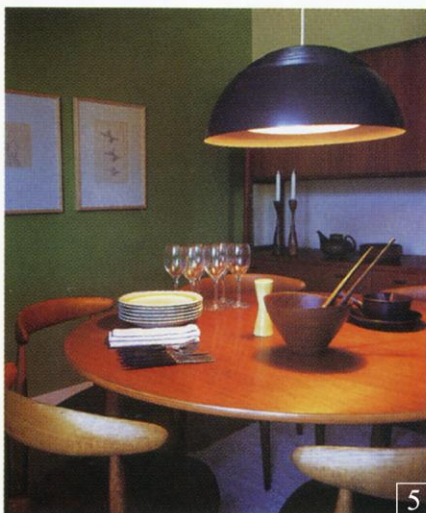




1. Фирма «Вольво». Автомобиль модели P120. 1956 г.

2. С. Маркелиус. Декоративная ткань Фирма НК. 1958 г.

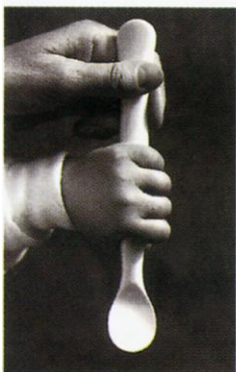
3. С. Бернадот. Пишущая машинка выполнена по его дизайну, фирма «Фасит». 1960-е гг.



4. Й. Оберг.
Здание
Художественно-промышленного училища в Стокгольме. 1959 г.



5. Интерьер в стиле 1950-х гг. Фарфор и керамика С. Линдберг. Мебель Х. Вегнер, фирма «Фритц Хансен», Дания.



6. М. Бенгтсон, С.-Э. Юлин Дизайн для инвалидов, детей и престарелых, фирма RFSU Rehab: ложка для ребенка (1990) и посуда из пластмассы для ревматиков (1982)



7. Н. Булин. Трехточечный ремень безопасности. Фирма «Вольво». 1959 г.

1. К.А. Бреггер.
СВЧ-печь. Фирма
«Хускварна». 1969 г.



2. С.Сасон. Зеркальная
фотокамера модели
1600. Фирма «Хассель-
блад». 1948 г.



3. Американский астро-
навт Э. Олдрин с каме-
рой «Хассельблад»
модели EDC на Луне.
1969 г.



4. Нобору Накамура
(Япония). Кресло.
Фирма ИКЕА. 1977 г.



5. Фирма «Инноватор».
Кресла. 1972 г.



6. Ю. Канделль. Стулья
«Камилла: Фирма
«Челлему» 1982 г.



7. К. Нюрен. Здание
церкви Св. Петра в
Уппсале. 1980 г.





1



2



3



4



6



5



7



8

1. Т. Бьёрклунд. Складные столики «Бугсн». Фирма ИКЕА. 1986 г.

2. П. Сундберг. Неоновая люстра. Начало 1990-х гг.

3. Ю. Булин. Бетонный стул «Конкрете». Фирма «Челлему». 1980-е гг.

4. М. Теселиус. Кресло из жести и лосиной кожи. Фирма «Челлему». 1991 г.

5. М.Ферм, К.А. Андерссон. Складное универсальное устройство «Роллатур» для пожилых и инвалидов. Фирма ЭТАК. 1991 г.

6. И. Улофссон. Шлем «Дигникэп» для охлаждения головы онкологических больных во время лечебных процедур. Сохраняет волосы.

7. К. Бьёрквист, Г. Сюрэн, И. Дессау. «Нобелевский сервиз», разработан к 90-летию Нобелевской премии, 1991г.

8. Фирма «Вольво». Автомобиль модели XC 90. 2002 г.



1. Сборно-разборные стулья и кушетка-качалка. «Тонет». Австрия. 1870-1883 гг.
2. С.В. Малютин. «Теремок», Талашкино. Россия. 1901 г.
3. Л.И. Вальман. Вилла «Таллом». Швеция. 1904 г.
4. А. ван де Вельде. Стол и кресло. Бельгия. 1899 г.
5. Всемирная выставка в Париже. 1900 г.
6. И. Гофман. «Машина для сидения». Я & И. Кон. Австрия. 1908 г.
7. Ч.Р. Макинтош. Стул. Великобритания. 1902 г.
8. К. Мозер. Витраж. Вена, Австрия. 1904-1907 гг.
9. Ф. Райт. Интерьер виллы Ф.Томаса. США. 1901г.
10. Г. Геселлиус, А. Линдгрен, Э. Сааринен. Холл виллы. Финляндия. 1902 г.
11. Ф. Хансен. «Млечный путь». Гобелен. Норвегия. 1898 г.
12. П. Беренс. Работы для АЭГ, Германия: логотипы (1907) и лампа(1908-1914)
13. Г. Ритвельд. «Сине-красное кресло». Нидерланды. 1918 г.
14. В. Степанова. Мебель к спектаклю «Смерть Тарелкина». Россия. 1923 г
15. К. Малевич. Чайник и чашка. Россия. 1923 г.
16. М. Бройер. Кресло «Василий». «Штандарт». Германия. 1926 г.
17. П. Хеннингсен. Светильник. Дания. 1926-1927 гг.
18. Ле Корбюзье, П. Жан-нере, Ш. Перрпан. Шезлонг. «Эмбру». Швейцария 1928-1929 гг

1. А. Аалто. Стулья. «Артек». Финляндия. 1930-1933 гг.

2. Э. Принтц. Комод. Франция. 1933 г.

3. Д. У. Кутс. Радиоприемник из бакелита. «Экко». Великобритания. 1934 г.

4. Ф.А. Бройхаус. Салон дирижабля «Цеппелин». Германия. 1935 г.

5. А. Якобсен. Стулья. «Фриц Хансен». Дания. 1955 г.

6. Э. Сааринен. Стулья «Тюльпан». «Кнолль». США. 1956 г.

7. Г. Пеше. Надувная мебель «Ал». С & В. Италия. 1969 г.

8. Д. Коломбо. Часы «Оптик». «Алесси». Италия. 1970 г.

9. М. Ниццоли. Швейная машинка «Мирелла».

«Неччи». Италия. 1957 г.

10. Кофемолки серии KSM.

«Браун». Германия. 1970-е гг.

11. Я. Йенсен. Проигрыватель «Београм 4000». «Банг ог Олуфсен». Дания. 1972 г.

12. Т. Вирккала. Бокалы «УльтимаТуле». «Ииттала». Финляндия. 1970-е гг.

13. Т. Нильсен. Кресло «Тотем». «Вестнофа». Норвегия. 1980-е гг.

14. А. Мендини. Редизайн кресла М. Бройера. Италия. 1978 г.

15. Э. Соттсасс. Книжный шкаф «Карлтон». Италия. 1981 г.

16. Ф. Старк. Кресло и столик. «Дриаде». Франция. 1982 г.

17. М. Ботта. Кресло «Квинта». «Алиас». Италия. 1985 г.

18. Ф. Хундертвассер. Здание Художественного музея в Вене. Австрия. 1991 г

